

Guillaume GERMAIN103, Rue des Charmettes
69006 LYON☎ 04 26 00 64 00
06 25 53 15 48✉ guill@ume-germain.com
Site : www.overclub.net/cv

Directeur de clientèle Web

Conseiller, animer, convaincre, piloter et
élaborer des stratégies Internet performantes.

- Né le 16/05/1983
- Permis B
- Célibataire

Expériences

Avril 2009
à aujourd'hui**Directeur de clientèle - VISUAL LINK (69 – Lyon)**

- ✓ Conseil en stratégie Internet / web-marketing
- ✓ Conception et rédaction de recommandations,
- ✓ Construction et pilotage de plans d'action Internet,
- ✓ Développement et fidélisation clients,
- ✓ Conquête de comptes prospects ciblés.

Juin 2004
-
Avril 2009**Consultant Internet – Ingénieur Commercial - NET DESIGN (74 – Annecy/Poisy)**

- ✓ Définition & formalisation des besoins
- ✓ Rédaction des recommandations stratégiques
- ✓ Animation des réponses aux compétitions
- ✓ Veille technologique et commerciale
- ✓ Relation clientèle, négociation commerciale, développement et fidélisation du portefeuille client
- ✓ Participation à la charte des prestataires Internet LYON INFOCITE

Clients : SOMFY, MAPED, PERENE, BAYER, ENTREMONT, RENOUVEAU VACANCES
MEILLAND, TECNICA, VOLKL...Janvier
-
Mars 2004**Webmaster - CCI DE GRENOBLE – Direction marketing & Internet (38 – Grenoble)**

- ✓ Administration et gestion du site de la CCI de Grenoble www.grenoble.cci.fr et du site du magazine économique Présences www.presences-grenoble.fr,
- ✓ Mise en place de rubriques thématiques et de produits commercialisés par la CCI,
- ✓ Suivi et analyse des statistiques, mise à jour, actions d'e-mailing,
- ✓ Aménagement et alimentation du site www.europole-congres.com,
- ✓ Participation active au projet Grenoble Ecobiz www.grenoble-ecobiz.biz.

Septembre 2001
-
Juin 2003**Technico-Commercial - TIBCO (38 – Seyssins)**

- ✓ Prospection ciblée, visite clientèle, relance téléphonique,
- ✓ Organisation de conférence « Road Show » sur le thème de la « Voix sur IP », étude qualité,
- ✓ Participation à la conception du site www.tibco.fr.

2001 - 2003

Producteur / Réalisateur / Animateur Radio - MAX FM (38 – Eybens)

- ✓ Programmation musicale et mixage des émissions,
- ✓ Relations avec les maisons de disque (Universal, BMG, M6 Interactions...),
- ✓ Interviews d'artistes, management d'équipe (chroniqueurs, standardistes...),
- ✓ Création de partenariat pour dotations (discothèques, restaurants, cinémas...),
- ✓ Création du site Internet www.overclub.net (création graphique, streaming audio...).

Formations

2008
2007**Formations professionnelles :**

- ✓ **Développer une communication digitale** 360° efficace
- ✓ **e-Marketing et e-Communication** : l'essentiel du marketing et de la communication en ligne

2003 – 2004

Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication - (option webmaster)**Institut de la Communication et des Médias - Université Stendhal (38 – Grenoble)**
Mention Assez Bien

2001 – 2003

BTS Technico-Commercial (option génie électrique) - Lycée Vaucanson (38 – Grenoble)

Mention Assez Bien

2001

Baccalauréat STI - (option génie électrotechnique) - Lycée du Dauphiné (26 – Romans)

Mention Bien

Divers

Langues

Anglais (lu, écrit et parlé), espagnol (lu, écrit)

Informatique

Environnements PC (XP) et Mac (OS X), utilisation quotidienne du pack Office, Dreamweaver, Flash, Photoshop, Google Analytics, Sony SoundForge, Sony Vegas...

Sports / Loisirs

Ski, randonnée de moyenne montagne, vélo, salsa, cuisine, Internet