

**Guillaume GERMAIN**103, Rue des Charmettes  
69006 LYON

☎ 04 26 00 64 00

06 25 53 15 48

✉ guill@ume-germain.com

Site : [www.guillaume-germain.com](http://www.guillaume-germain.com)

# Directeur de clientèle Web

Conseiller, animer, convaincre, piloter et  
élaborer des stratégies Internet performantes. Né le 16/05/1983 Permis B Célébataire

## Expériences

Août 2010  
à aujourd'hui**Directeur de clientèle - ACTI (69 – Lyon)**

- ✓ Responsable du développement et de la fidélisation du portefeuille de clients de l'agence
- ✓ Organisation de la gestion des compétitions (coordination équipes, séances brainstorming, rédactions des recommandations et des stratégies de marketing digitale)
- ✓ Coordination des actions de promotion et de rayonnement de l'agence (concours FWA, conférences, blog de l'agence, community management, newsletters...)
- ✓ Management et encadrement d'un commercial en alternance

Avril 2009  
à Août 2010**Directeur de clientèle Web - VISUAL LINK (69 – Lyon)**

- ✓ Conseil en stratégie Web, webmarketing et e-commerce
- ✓ Conception et rédaction de recommandations,
- ✓ Construction et pilotage de plans d'action Internet,
- ✓ Développement et fidélisation clients, conquête de comptes prospects ciblés.

Clients : LEJABY, KERIA, VILLE DE VILLEURBANNE, AEROPORTS DE GRENOBLE-CHAMBERY, TERNELIA...

Juin 2004

-

Avril 2009

**Consultant Internet – Ingénieur Commercial - NET DESIGN (74 – Annecy)**

- ✓ Définition & formalisation des besoins, rédaction des recommandations stratégiques
- ✓ Animation des réponses aux compétitions, veille technologique et commerciale
- ✓ Relation clientèle, négociation commerciale, développement et fidélisation du portefeuille client
- ✓ Participation à la charte des prestataires Internet LYON INFOCITE

Clients : SOMFY, MAPED, PERENE, ENTREMONT, RENOUVEAU VACANCES MEILLAND, TECNICA,...  
Au bout de 4 ans : 55% du C.A. de l'agence

Janvier

-

Mars 2004

**Webmaster - CCI DE GRENOBLE – Direction marketing & Internet (38 – Grenoble)**

- ✓ Administration et gestion du site de la CCI [www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr) et du magazine économique Présences [www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr),
- ✓ Mise en place de rubriques thématiques et de produits commercialisés par la CCI,
- ✓ Suivi et analyse des statistiques, mise à jour, actions d'e-mailing,
- ✓ Aménagement et alimentation du site [www.europole-congres.com](http://www.europole-congres.com),
- ✓ Participation active au projet Grenoble Ecobiz [www.grenoble-ecobiz.biz](http://www.grenoble-ecobiz.biz).

Septembre 2001

-

Juin 2003

**Technico-Commercial - TIBCO (38 – Seyssins)**

- ✓ Prospection ciblée, visite clientèle, relance téléphonique,
- ✓ Organisation de conférence « Road Show » sur le thème de la « Voix sur IP », étude qualité,

## Formations

2008

2007

**Formations professionnelles :**

- ✓ Développer une communication digitale 360° efficace
- ✓ e-Marketing et e-Communication : l'essentiel du marketing et de la communication en ligne

2003 – 2004

**Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication - (option webmaster)**Institut de la Communication et des Médias - Université Stendhal (38 – Grenoble)  
Mention Assez Bien

2001 – 2003

**BTS Technico-Commercial (option génie électrique) - Lycée Vaucanson (38 – Grenoble)**

Mention Assez Bien

2001

**Baccalauréat STI - (option génie électrotechnique) - Lycée du Dauphiné (26 – Romans)**

Mention Bien

## Divers

**Langues**

Anglais (lu, écrit et parlé), espagnol (lu, écrit)

**Informatique**

Environnements PC (XP) et Mac (OS X), utilisation quotidienne du pack Office, Dreamweaver, Flash, Photoshop, Google Analytics, Sony SoundForge, Sony Vegas...

**Centres d'intérêts / Loisirs**

Veille nouvelles technologies (Internet, Mobile...), salsa, vélo et cuisine